

ІЦЬ С.В.,
аспірант кафедри педагогіки
Житомирського державного університету імені Івана Франка,
м. Житомир

АКТУАЛЬНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІАТЕХНОЛОГІЙ БРЕНДІНГУ НА УРОЦІ АНГЛІСЬКОЇ МОВИ

XXI століття – це століття у якому існує покоління школярів і студентів, яких в англomовній літературі називають Generation Dot Com, для яких більш звичним є сприйняття аудіовізуальної інформації, ніж друкованої. Доводиться визнати, що цю ситуацію не можна повернути назад: телебачення, відео, комп'ютер, Інтернет та інші телекомунікаційні мережі невблаганно змінюють аудиторію, поступово перетворюючи «читачів» більшою мірою в «глядачів». Знання того, як функціонують медіа, як ми взаємодіємо з ними і як ми можемо використовувати їх з максимальною користю, стають необхідним компонентом компетентності сучасної людини, а саме для тренування й розвитку вмінь аналізу, синтезу й оцінки інформації, розвитку критичного й творчого мислення.









Мережа Інтернет спричинила приріст нових інформаційних технологій в усі сфери людської життєдіяльності, в тому числі в бізнес, освіту, сферу розвитку кар'єри. Враховуючи значні обсяги інформації, необхідність їх обробки і передачі, виникає необхідність інтегрування педагогічних технологій з інформаційно-комунікативними технологіями (ІКТ) та використанням Інтернету.

Брендинг є лише однією з медіатехнологій, до якої схильні не лише дорослі, але й діти. Ми знайомимося з брендингом з самого раннього віку. Вчені довели, що вже у віці від шести місяців, діти можуть сформувати уявні образи корпоративних логотипів і талісманів. Розуміння бренду може бути встановлене вже у віці двох років, а коли вони підуть у школу, більшість дітей у школі здатні визнати сотні логотипів.

Наприклад, використання алфавіту, який був створений нами з частин всесвітньо відомих брендів, можна використовувати як на *початковому етапі* навчання англійської мови (він буде сприяти не тільки формуванню вмінь каліграфії дітей, але й формувати такі психологічні процеси як пам'ять, сприйняття, уявлення), так і на *вищому етапі* (він сприятиме формуванню вмінь монологічного та діалогічного мовлення, критичного мислення), якщо учням запропонувати наступні завдання:

На *початковому етапі*:

- Подивіться на символи літер алфавіту і скажіть, які з них Вам знайомі?
- Що означають ці символи?
- Де Ви зустрічаєте ці символи? В яких передачах? На вулицях?
- Що у Вас є дома (у Ваших друзів) з цими символами?
- З якої літери починається кожен символ?
- Які ще слова починаються з цієї літери?
- Намалюйте ці предмети (або напишіть ці слова) у таблиці певної літери.
- Придумайте і напишіть речення з словами, які означають ці символи.

A	B	C	D	E
				
F	G	H	I	J
				



K



L



M



N



O



P



Q



R



S



T



U



V



W




X



Y



Z 				
--	--	--	--	--

На *вищому етапі* ми пропонуємо використання алфавіту на початку уроку для мовленнєвої розминки:

- Look at the ABC and answer the questions:
 1. Why are brand names important?
 2. Name three different sources of brand names.
 3. Do you think brands are important? Why?
 4. Do you have a favorite brand? What is it and why do you like it?
- Look at the ABC, name each brand and say what things of the brand do you have at home?
- Look at the ABC and rank your favorite brands from 1-10 (1 = like the most, 10 = like the least) [1].

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Дана візуальна технологія брендінгу викличе ще більшу цікавість, якщо буде подаватися одночасно з звуковим або музичним супроводом, з яким учні вже добре знайомі. Наприклад, звук загрузки телефону «Nokia», пісня з реклами «Coca Cola», мелодія дзвінка у «Skype», звук вхідного повідомлення у «ICQ» та ін.

Для парної роботи та для розвитку діалогічного та монологічного мовлення, доцільно запропонувати наступне завдання:

- Look at the table and ask your friend what does he do at the weekend;
- Look at the table and retell about your friend, what does he do in the morning? In the afternoon? In the evening?
- Look at the table and write an e-mail to your friend describing your weekend.

7:00	
7:00 - 7:30	   
7:30 - 7:50	  
8:00 - 8:30	 TOYOTA
8:30 - 13:00	  
13:00 - 14:00	  
14:00 - 17:00	  
17:00 - 17:30	 TOYOTA
17:30 - 20:00	  
22:00 - 22:05	 
22:10 - 23:00	   

Для групової роботи можна запропонувати наступне завдання:

Imagine that you work for a design company. They want your help to design a new brand for their product:

- first decide on the product. It could be trainers, rucksacks, clothes, chocolate bar

- when you have a product try to think of a name for the new brand. When you have a name, design the logo.

When all the groups have finished, present your ideas to the group and have a vote to decide which is the coolest brand [2].

Застосування медіатехнології брендингу на уроках англійської мови, допомагає перебороти інтелектуальну пасивність учнів, зацікавити їх, дає можливість підвищити ефективність навчальної діяльності вчителя іноземної мови.

Література:

1. Cool Brands UK. Режим доступу:

<http://www.teachingenglish.org.uk/language-assistant/essential-uk/cool-brands-uk>

від 21.11.2012.

2. Branding and brand names. Режим доступу:

<http://www.teachingenglish.org.uk/lesson-plans/branding-brand-names> від

21.11.2012.